

COMUNICATO STAMPA

Comunicare la sostenibilità. A BrianzAcque il premio “comunicazione costruttiva”

MONZA, 30 OTTOBRE 2024 – Riuscire a "comunicare bene la sostenibilità"? BrianzAcque lo fa. E non da oggi. Lo conferma l'assegnazione del **“Premio Nazionale Comunicazione Costruttiva 2024”**, dedicato alla Comunicazione della Sostenibilità, promosso dalla **Fondazione Pensiero Solido**, presieduta dall'ex deputato Antonio Palmieri. La cerimonia di consegna si è svolta ieri sera al Teatro Filodrammatici a Milano, alla presenza di altri illustri premiati, tra i quali la Regione Lombardia, il Presidente di ASVIS e ex Ministro Enrico Giovannini, la giornalista Tessa Gelisio, la direttrice del Corriere Buone Notizie Elisabetta Soglio e aziende multinazionali come Bolton, Vibram, Inwit.

BrianzAcque è stata premiata come la migliore azienda di servizio pubblico per la storia e l'innovazione che ha nella comunicazione della sostenibilità. E, come gli altri premiati, ha ricevuto il **“Vaia Cube”**, un amplificatore in legno, simbolo di comunicazione, di economia circolare e di rinascita, perché realizzato con il legno recuperato di parte dei 42 milioni di alberi abbattuti nel Triveneto dalla tempesta Vaia dell'ottobre 2018.

Ritirando il riconoscimento, il Presidente e AD di BrianzAcque, **Enrico Boerci**, ha dichiarato: *“Per noi di BrianzAcque, la sostenibilità non è mai stata una parola di facciata, né una moda, ma un impegno concreto che ci siamo assunti fin dal 2016 con la pubblicazione del primo Bilancio di sostenibilità e che è parte integrante della nostra mission aziendale. La nostra società nel corso degli ultimi esercizi ha reso sempre più conforme e aderente agli standard internazionali il proprio reporting di sostenibilità. Anche grazie a questo percorso evolutivo abbiamo ottenuto una parte dei finanziamenti per accelerare la transizione alla Green Economy e diversi riconoscimenti nazionali. E nella nostra quotidianità non esistono scelte aziendali che non siano concepite in chiave di sostenibilità e tutte le nostre azioni vengono realizzate considerando la comunicazione come parte integrante. Questo premio rappresenta per noi uno stimolo ulteriore a continuare su questa strada nei prossimi anni, innovando, come abbiamo fatto fino adesso, sia nei linguaggi che negli strumenti”*.

