



AVVISO

Brianzacque S.r.l., con sede a Monza, Viale Enrico Fermi n. 105, intende indire un **“Avviso pubblico per una manifestazione di interesse finalizzata all’individuazione di un fotografo aziendale per lo svolgimento di foto-shooting riguardanti iniziative di comunicazione aziendale esterna ed interna, commesse inerenti ai servizi di pubblica utilità in ottica di comunicazione territoriale e altre eventuali azioni intraprese da BrianzAcque”**.

Importo

L’importo del corrispettivo da riconoscere non potrà eccedere il limite di euro **10.000,00** oltre IVA e contributi.

Durata della collaborazione

L’incarico avrà durata di un anno. Alla scadenza il contratto si intenderà risolto, indipendentemente dalla quota di prestazioni affidate e senza necessità di corresponsione di alcuna forma di indennizzo, salva la facoltà di Brianzacque di estendere la validità fino alla concorrenza dell’importo contrattuale e quindi fino al suo esaurimento.

Brianzacque si riserva inoltre la facoltà di estendere il contratto d’appalto fino alla concorrenza del quinto del prezzo contrattuale, alle stesse condizioni del contratto principale, in ricorrenza dei presupposti di cui all’art.106, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016.

Requisiti di partecipazione

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- a) possesso dei requisiti di ordine generale di cui all’art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- b) insussistenza di conflitti di interesse, di cui all’art. 42, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016, riferibili – in caso di associazione professionale – anche ad altri professionisti operanti nella medesima associazione.

Modalità di presentazione delle proposte - Attività richieste

Le proposte riportanti l’oggetto dell’affidamento dovranno pervenire tramite posta elettronica all’indirizzo informazioni@brianzacque.it e/o PEC brianzacque@legalmail.it entro e non oltre le ore **12.00 di venerdì 12 giugno 2020** e dovranno contenere:

- dichiarazione attestante il possesso dei requisiti di partecipazione;
 - curriculum con indicazione delle competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili al progetto;
 - relazione di presentazione del progetto;
 - offerta economica riportante il costo complessivo previsto per l’espletamento delle prestazioni, comprensive delle attività richieste:
- N° 3 Servizi fotografici per iniziative di comunicazione interna (festa di Natale, convention dipendenti, Giornata Mondiale della Sicurezza)
 - N° 7 Servizi fotografici per commesse sul territorio: foto di cantieri e opere in fase di costruzione sul territorio della Provincia di Monza e Brianza
 - N° 8 Servizi fotografici di personale operativo impegnato in attività di pubblica utilità (Squadre del Pronto intervento del servizio Idrico, Tecnici di Manutenzione delle Casette dell’acqua, installazione erogatori, maestranze nei cantieri)

- N° 10 Servizi fotografici per iniziative di comunicazione esterna: conferenze stampa, eventi aziendali istituzionali, manifestazioni cittadine che vedono la presenza fisica di stand della Società (Gran Premio Monza), iniziative con le scuole ecc.

E' oggetto di valutazione anche la tempestività della fase di post produzione del materiale fotografico; è necessario soprattutto ai fini della comunicazione con i media a valle di un evento aziendale avere subito a disposizione una selezione di 5-10 foto per il loro *pronto utilizzo sui canali di comunicazione* (invio a media locali, utilizzo social, pubblicazione sul sito web istituzionale).

Si richiede inoltre la partecipazione a riunioni periodiche di briefing per il progressivo coordinamento delle attività in previsione di foto shooting che vorremmo realizzare in accordo con i vertici aziendali.

Ove necessario, si richiede anche la disponibilità a sopralluoghi preventivi per la valutazione della location più adatta per particolari tipologie di servizi fotografici.

Termini pagamento e fatturazione

Il pagamento avverrà tramite bonifico bancario a 60 gg d.f.f.m.; la fatturazione potrà avvenire di a completamento del servizio fotografico di volta in volta concordato con la governance aziendale (*previa quantificazione economica preventiva del servizio fotografico*) e che verrà poi consegnato al committente.

Modalità di selezione

L'offerta più vantaggiosa verrà individuata mediante la comparazione dei curricula professionali, le proposte operative e le proposte economiche al fine di individuare l'offerta migliore, sulla base dei seguenti criteri:

- competenze professionali ed esperienze specifiche settoriali riferibili ai servizi richiesti;
- caratteristiche qualitative e metodologiche dell'offerta desunte dalla illustrazione delle modalità di svolgimento delle prestazioni.

A tal fine, si chiede di trasmettere:

1. curriculum vitae;
2. modalità e criteri metodologici che verranno adottati;
3. costo totale per l'espletamento delle attività, comprensivo di ogni prestazione e spesa, anche accessoria.

Monza, 12 maggio 2020

Il Presidente - Amministratore Delegato
Enrico Boerci

