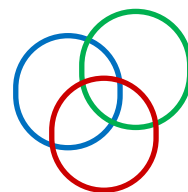




GOOD MORNING BRIANZA  
Affrontiamo insieme le nuove fragilità



## CONCORSO FOTOGRAFICO L'ACQUA CHE FA BENE...ANCHE AL SOCIALE

«Tutto ciò che il cuore desidera può sempre essere ricondotto a un'immagine acquatica» *(Paul Claudel)*.

L'acqua è un bene sociale, elemento indispensabile e insostituibile per l'esistenza di tutte le creature viventi. Simbolo di vita, filo conduttore che lega tra loro i molteplici aspetti del rapporto uomo-ambiente.

La fotografia come forma di arte ed espressione per valorizzare il ruolo unico e primario dell'acqua come motore di vita, la più preziosa tra le risorse naturali, non inesauribile e celebrare il suo valore, la sua relazione con l'uomo e l'ambiente.

L'iniziativa **L'Acqua che fa bene ... anche al Sociale** nasce con lo scopo di promuovere e sensibilizzare gli studenti delle scuole e la cittadinanza del territorio dell'Ambito di Carate Brianza circa l'importanza dell'acqua come risorsa di vita e bene comune collegata ai temi sociali proposti dal progetto Good Morning Brianza, attraverso il sostegno di un importante attore sociale qual è BrianzAcque, *trait d'union* dell'iniziativa.



## A - SCHEDA DEL CONCORSO

### 1. CONCEPT

BrianzAcque e Good Morning Brianza organizzano, attraverso un'operazione innovativa di sensibilizzazione, educazione e fundraising, un concorso fotografico sull'acqua e il sociale. Nel progetto vengono messi a sistema 4 ambiti concettuali:

1. Acqua
2. Bisogni sociali
3. Arte
4. Creatività

### 2. PERCHE' UN PROGETTO CONGIUNTO

BrianzAcque e Good Morning Brianza operano sul territorio e si rivolgono al territorio per perseguire i seguenti obiettivi: *sensibilizzazione, educazione e promozione*.

Il bene comune del territorio diventa l'obiettivo comune che passa attraverso l'acqua e gli 8 progetti sociali.

### 3. TEMA DEL CONCORSO FOTOGRAFICO

#### L'acqua e il sociale.

Attraverso la fotografia i partecipanti sono chiamati ad osservare ed interpretare l'importanza dell'acqua in rapporto ai bisogni sociali.

Sono ammesse fotografie documentaristiche ma anche astratte e oniriche che esaltino l'essenza dell'elemento acqua, in tutte le sue forme e manifestazioni, collegata ai 4 principali temi trattati dagli 8 progetti sostenuti.

L'acqua e...

- 1) L'infanzia
- 2) La disabilità
- 3) La terza età
- 4) Le casa e il lavoro

### 4. OBIETTIVI DELL'INIZIATIVA

- Trasmissione di un messaggio: sia **BrianzAcque** sia **Good Morning Brianza** operano per produrre valore umano, promuovendo la consapevolezza e la capacità di osservare le cose con occhi diversi.
- Informare e formare sul perché l'acqua è un bene comune.
- Sostenere e promuovere i progetti di **Good Morning Brianza** e la loro importanza quale risposta concreta a bisogni sociali emergenti.
- Promuovere l'adozione di comportamenti responsabili nell'utilizzo dell'acqua quale preziosa risorsa e bene comune.
- Promuovere una cultura della partecipazione e della cittadinanza attiva.



## 5. LE 3 SEZIONI DEL CONCORSO

Il concorso si divide in tre sezioni:

- SEZIONE *SOCIAL*: dedicata ai web surfer che potranno partecipare al concorso attraverso una App di Facebook e far partecipare al voto i propri amici “virtuali”
- SEZIONE *SCUOLE*: attraverso il coinvolgimento degli insegnanti delle scuole del territorio, si chiederà agli studenti di associare in modo creativo i temi proposti e far vincere alla propria scuola un premio.
- SEZIONE *CITTADINANZA ATTIVA*: per raggiungere il maggior numero di cittadini possibili, il concorso sarà promosso in tutte le famiglie del territorio, chiedendo una donazione libera che andrà a sostegno dei progetti di Good Morning Brianza.

## 6. DESTINATARI

La sezione Scuole è rivolta a tutti gli studenti delle scuole primarie e secondarie dell’Ambito di Carate Brianza.

La sezione Social è rivolta a tutti i cittadini in possesso di un account su Facebook.

La sezione Cittadinanza Attiva è rivolta a tutti i cittadini regolarmente presenti sul territorio italiano.

## 7. PARTECIPAZIONE ED INVIO

I cittadini saranno invitati a partecipare attraverso una promozione mirata in tutto il territorio, attraverso i canali e gli organi di informazione comunali, i contatti delle organizzazioni no profit partner del progetto, un volantinaggio in tutte le case dell’Ambito e i media.

Le scuole saranno coinvolte attraverso la distribuzione del materiale promozionale e l’incontro dei dirigenti scolastici per verificare un’eventuale inserimento del concorso nell’attività formativa 2015/2016.

Ogni partecipante potrà inviare le fotografie tramite Internet, attraverso una form presente sul sito di Good Morning Brianza e, per il concorso Social, attraverso un’apposita App sulla pagina Facebook di Good Morning Brianza.

## 8. GIURIA

Gli elaborati saranno selezionati, a giudizio insindacabile e inappellabile, da un’apposita giuria che ne stabilirà la graduatoria (composta da un rappresentante delle associazioni ClubF64 e Gruppo Fotografico Veduggese Mister Click, un rappresentante di BrianzAcque ed un rappresentante di Good Morning Brianza). Per la sezione Social, sarà inoltre possibile visualizzare le immagini inviate e dare la propria preferenza dalla pagina Facebook dedicata.

## 9. PREMIAZIONE

La premiazione dei vincitori avverrà il 16 gennaio 2016 presso l’Auditorium di Palazzo Terragni (Lissone – MB) e precederà una mostra (16-17/01) nello spazio mostre della medesima sede

## 10. PROMOZIONE INIZIATIVA “L’ACQUA CHE FA BENE...ANCHE AL SOCIALE”

L’iniziativa sarà promossa attraverso:

- ✓ Sito web di Good Morning Brianza con pagina dedicata
- ✓ Siti web dei 13 Comuni, informatori e newsletter comunali
- ✓ Scuole, attraverso il coinvolgimento dei dirigenti scolastici, degli assessorati dei 13 Comuni e delle organizzazioni non profit già attive negli istituti comprensivi
- ✓ Centri delle organizzazioni non profit operanti sul territorio
- ✓ Facebook e altri social network
- ✓ 63000 famiglie del territorio dell’Ambito



## 11. TEMPISTICHE

L'iniziativa **L'Acqua che fa bene... anche al Sociale** si svolgerà nella seconda metà dell'anno 2015 con le seguenti scadenze:

- Conferenza stampa e promozione online e offline: 17-24 settembre 2015
- Concorso fotografico: apertura il 25 settembre – chiusura il 25 novembre 2015
- Valutazione foto da parte della Giuria: 26 novembre - 15 dicembre 2015
- Premiazione e mostra fotografica: 16/17 gennaio 2016 (Palazzo Terragni, Lissone)

## 12. PARTNER E SOSTENITORI

BrianzAcque sarà lo sponsor principale dell'intera manifestazione.

Sponsor secondari saranno Bricosport srl e Yeppon che forniranno i premi per i vincitori in buoni acquisto presso i propri negozi.

Altri partner saranno le associazioni fotografiche Gruppo Fotografico Veduggese (Veduggio con Colzano) e ClubF24 (Lissone) che faranno parte della Giuria.

